

**Правила проведения и участия в конкурсе
«Превращаем отзывы в призы. Фантастическая Акция от SILK
PLASTER»
(далее – «Правила»)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения конкурса «Превращаем отзывы в призы. Фантастическая Акция от SILK PLASTER» (далее – «Конкурс»).

1.2. Организатором Конкурса является ООО «Пластер», ОГРН 1087746243078, ИНН 7718690240, КПП 771801001 (далее – «Организатор»);

1.3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее – «Территория») в период с 00:00 (по московскому времени) 01 февраля 2021 года до 23:59 (по московскому времени) по 15 декабря 2021 года включительно и охватывает следующие периоды:

1.3.1. Прием работ Участников осуществляется с 00:00 (по московскому времени) 01 февраля 2021 года по 23:59 (по московскому времени) 30 ноября 2021 года.

1.3.2. Публикация работ участников на официальном веб-сайте Организатора www.plasters.ru осуществляется в период с 00:00 (по московскому времени) 1 февраля 2021 года до 23:59 (по московскому времени) 15 декабря 2021 года.

1.3.3. Определение и объявление победителей ежемесячного розыгрыша: до 23:59 (по московскому времени) 5 числа каждого месяца с 5 марта по 5 декабря 2021 года включительно.

1.3.4. Определение Участников Конкурса, занявших первое, второе и третье места (далее – Победители Конкурса): с 00:00 (по московскому времени) 01 декабря 2021 года по 23:59 (по московскому времени) 14 декабря 2021 года.

1.3.5. Объявление Победителей Конкурса: 15 декабря 2021 года.

1.4. Участие в Конкурсе является добровольным и означает полное согласие Участников Конкурса с настоящими Правилами. Настоящие Правила размещены на веб-сайте Организатора по адресу <https://www.plasters.ru/info/promotion/prevrashchaem-otzyvy-v-prizy-volshebnyaya-aktsiya-ot-silk-plaster/10958/> (далее – «Сайт») и представляют собой публичную оферту, адресованную всем потенциальным Участникам Конкурса. В силу положений ч.3 ст.434 Гражданского кодекса Российской Федерации, совершение Участником Конкурса действий, предусмотренных п.3.1 настоящих Правил, рассматривается как безоговорочное согласие Участника Конкурса с условиями Правил. С момента совершения указанных действий Правила приобретают для Участника Конкурса и Организатора силу юридически значимого соглашения, определяющего права и обязанности указанных лиц, связанных с организацией и проведением Конкурса.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Участником Конкурса признается лицо, достигшее 18 (Восемнадцати) лет на дату начала проведения Конкурса, проживающее на территории Российской Федерации и являющееся налоговым резидентом Российской Федерации.

2.2. Участником Конкурса признается лицо, соответствующее условиям п.2.1 Правил и выполнившее все необходимые условия Конкурса (п.3 Правил).

2.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса подтверждает, что ознакомлен с настоящими Правилами и принимает условия Конкурса, а также принимает на себя все риски, связанные с участием в Конкурсе и получением Призов (как этот термин определен в п.6.1 Правил).

2.4. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник Конкурса соглашается с тем, что в случае участия или победы в Конкурсе, Ф.И.О., фотографии Участника, интервью и конкурсные работы Участника могут быть использованы Организатором, в том числе:

2.4.1. Опубликованы на официальном веб-сайте Организатора www.plasters.ru.

2.4.2. Опубликованы в СМИ, в сети Интернет, в иных рекламных или информационных материалах Организатора в качестве информации, связанной с Конкурсом.

2.5. Участник, признанный Победителем Конкурса, должен по просьбе Организатора принять участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке, посвященном событию (событие – признание Победителя Конкурса обладателем Приза), без выплаты за это дополнительного вознаграждения и безвозмездно предоставить Организатору права на использование его Ф.И.О. и материалов, изготовленных в связи с его участием в Конкурсе, в целях распространения рекламной информации о Конкурсе.

2.6. Организатор вправе проверять Участника Конкурса на соответствие требованиям, установленным настоящими Правилами. В случае непредоставления Участником данных, необходимых для проверки Участника на соответствие Правилам, Организатор вправе в одностороннем порядке исключить данного Участника из участия в Конкурсе, а в случае выигрыша Приза таким Участником – не вручать Приз данному Участнику и присвоить Победу другому Участнику или не объявлять нового Победителя.

2.7. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает согласие на обработку своих персональных данных.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участнику Конкурса необходимо в период с 00:00 (по московскому времени) 01 февраля 2021 года по 23:59 (по московскому времени) 30 ноября 2021 года совершить следующие действия:

3.1.1. Записать видео-отзыв о материале брендов SILK PLASTER или VICTORIA DU MONDE и/или сделать фото-отзыв, который включает в себя от 5 до 10 фотографий и письменную историю, посвященную одному из материалов брендов SILK PLASTER или VICTORIA DU MONDE (далее – «Работа»), соответствующие требованиям п.4 Правил.

3.1.2. Отправить свою Работу на сайте www.plasters.ru, заполнив специальную форму на странице Конкурса <https://www.plasters.ru/info/promotion/prevrashchaem-otzyvy-v-prizy-volshebnyaya-aktsiya-ot-silk-plaster/10958/>.

3.2. Участники Конкурса могут отправлять неограниченное количество Работ. Участник Конкурса может занять только 1 (одно) призовое место.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ УЧАСТНИКОВ

4.1. Требования к Работам Участников (видео-отзыв):

- видео должно быть горизонтальным;
- видео-отзыв должен быть снят на фоне нанесенного на стену материала брендов SILK PLASTER или VICTORIA DU MONDE, или в кадре должна присутствовать упаковка материала;
- видео-отзыв должен быть продолжительностью от 15 до 120 секунд;
- на видео должно быть видно лицо Участника Конкурса;
- Участник должен указать наименование используемого материала в своем отзыве.

4.2. Требования к Работам Участников (фото-отзыв):

- количество фотографий, предоставляемое в рамках одного фото-отзыва: от 5 до 10;
- фотографии должны быть горизонтальными, весом не менее 1Мб и не более 2Мб;
- фотографии должны быть сделаны на фоне нанесенного на стену материала брендов SILK PLASTER или VICTORIA DU MONDE, или в кадре должна присутствовать упаковка материала;
- как минимум на одной фотографии должно быть четко видно лицо Участника Конкурса;
- текст истории должен быть не короче 500 символов и не более 2000 символов с учетом пробелов;
- Участник должен указать наименование материала в своей истории.

4.3. При публикации Работы запрещается:

- использовать оскорбления, ненормативную лексику, призывы к насилию, межнациональной или межрелигиозной розни;
- описывать сцены насилия;
- использовать призывы, дискриминирующие людей по расовому, половому или иным признакам;
- размещать тексты, скопированные с других сайтов;
- использовать недостоверную информацию, порочащую деловую репутацию Организатора.
- нарушать права третьих лиц.

Работы не должны иным образом нарушать действующее законодательство Российской Федерации.

4.4. Работы Участника не должны содержать какие-либо объекты интеллектуальной собственности, правами на которые Участник Конкурса не обладает. Использование товарных знаков SILK PLASTER, VICTORIA DU MONDE в Работе является правомерным. Работа не должна нарушать права третьих лиц при ее создании или использовании. При возникновении претензий третьих лиц в отношении Работы, Участник Конкурса обязуется урегулировать соответствующие споры своими силами и за свой счет. При возникновении споров в отношении прав на Работу Участник Конкурса, опубликовавший соответствующую Работу, на усмотрение Организатора, без какого бы то ни было уведомления со стороны Организатора, прекращает свое участие в Конкурсе со всеми Работами, опубликованными им для участия в Конкурсе, а в случае выбора данного Участника Победителем Конкурса, результат выбора аннулируется, после чего Организатор вправе распорядиться причитающимся Участнику Конкурса Призом по своему единоличному усмотрению. Участник Конкурса обязан в полном объеме возместить убытки, причиненные

Организатору в связи с обоснованными претензиями третьих лиц относительно нарушений их прав, допущенных при добросовестном использовании Работы Организатором.

4.5. Участники Конкурса, опубликовавшие Работы, содержащие запрещенные материалы, не будут допущены к участию в Конкурсе.

4.6. Организатор вправе запрашивать любую информацию о Работе для проверки соответствия требованиям к Работе, установленным настоящими Правилами.

4.7. Организатор вправе снять Работу с участия в Конкурсе в случае нарушения требований к Работе, установленных настоящими Правилами.

5. ЭТАПЫ И МЕХАНИКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ РОЗЫГРЫШЕЙ

5.1. Конкурс проводится в 4 этапа:

5.1.1. Первый этап – регистрация Работ Участниками на сайте Организатора www.plasters.ru.

Регистрация Работ Участниками осуществляется в период с 00:00 (по московскому времени) 01 февраля 2021 года до 23:59 (по московскому времени) 30 ноября 2021 года (включительно) по адресу <https://www.plasters.ru/info/promotion/prevrashchaem-otzyvy-v-prizy-volshebnyaya-aktsiya-ot-silk-plaster/10958/>. Работы, опубликованные после указанного срока, к участию в Конкурсе не принимаются.

5.1.2. Второй этап – публикация Организатором зарегистрированных Работ на сайте www.plasters.ru.

Публикация Работ осуществляется в период с 00:00 (по московскому времени) 01 февраля 2021 года до 23:59 (по московскому времени) 15 декабря 2021 года (включительно).

5.1.3. Третий этап – определение Победителей Конкурса.

На данном этапе, в период с 00:00 (по московскому времени) 01 декабря 2021 года до 23:59 (по московскому времени) 14 декабря 2021 года, жюри Конкурса в составе 5 (пяти) человек (далее – «Жюри») выберет трех Участников Конкурса, занявших первое, второе и третье места, чьи Работы, по мнению Жюри, наиболее соответствуют следующим критериям (далее – «Критерии»):
– соответствие требованиям к Работам Участников, указанным в п.4 настоящих Правил;
– оригинальность.

5.1.4. Четвертый этап – объявление Победителей Конкурса.

Ф. И. О. Победителей Конкурса будут объявлены на официальном сайте Организатора www.plasters.ru 15 декабря 2021 года.

5.2. Ежемесячные Розыгрыши Подарочных Сертификатов.

5.2.1. Организатор проводит Ежемесячный Розыгрыш Подарочных Сертификатов на официальных страницах Организатора в социальных сетях Вконтакте (<https://vk.com/silkplasters>), Instagram (@silk_plasters), Одноклассники (<https://ok.ru/group/52862485725435>) и на официальных страницах Организатора

на интернет-ресурсах Youtube (<https://www.youtube.com/user/SilkPlaster>), Яндекс.Дзен (<https://zen.yandex.ru/id/5f9154891bb51f0974caf822>).

Для участия в Ежемесячном Розыгрыше Участнику Конкурса необходимо оставить содержательный комментарий (не менее 50 символов) под любым постом Организатора, опубликованным в течение текущего месяца на любой из перечисленных интернет-площадок до 23:59 (по московскому времени) последнего числа месяца.

Из всех комментариев, оставленных Участниками под постами на всех площадках за соответствующий период (месяц), Организатор формирует общий список, в котором все комментарии отсортированы по дате и времени написания отзыва, от самого раннего до самого последнего (далее – «Список»).

Победители Ежемесячных Розыгрышей рассчитываются по формулам:

- Подарочный Сертификат интернет-магазина Ozon.ru на сумму 3000 рублей (или, по желанию Победителя, Подарочный Сертификат на покупку на сайте Организатора www.plasters.ru на сумму 5000 рублей):
 $N = (X/3) + 1$;
- Подарочный Сертификат интернет-магазина Ozon.ru на сумму 2000 рублей (или, по желанию Победителя, Подарочный Сертификат на покупку на сайте Организатора www.plasters.ru на сумму 3500 рублей):
 $N = (X/2) + 1$;
- Подарочный Сертификат интернет-магазина Ozon.ru на сумму 1000 рублей (или, по желанию Победителя, Подарочный Сертификат на покупку на сайте Организатора www.plasters.ru на сумму 2000 рублей):
 $N = (X/1) - 1$;

где N – порядковый номер комментария Победителя;
X – общее количество комментариев в Списке.

Объявление аккаунтов Победителей Ежемесячных Розыгрышей производится на официальных страницах Организатора в социальных сетях Вконтакте, Instagram, Одноклассники и на официальных страницах Организатора на интернет-ресурсах Youtube и Яндекс.Дзен (далее – «Площадки») до 23:59 (по московскому времени) 5 числа каждого месяца с 5 марта по 5 декабря 2021 года включительно.

5.2.2. Победителем Ежемесячного Розыгрыша может стать только Участник Конкурса (при условии выполнения п.3 настоящих Правил), и только один раз за весь период Конкурса. В случае, если согласно результатам расчетов по приведенным в п.5.2.1 формулам, Победителем Ежемесячного Розыгрыша окажется лицо, не являющееся Участником Конкурса, и/или лицо, становившееся ранее Победителем Ежемесячного Розыгрыша, Победителем будет признан следующий за ним в Списке Участник, удовлетворяющий условиям п.5.2.2.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД

6.1. Призовой фонд состоит из следующих призов: (далее – «Приз»):

6.1.1. Приз для Участника Конкурса, занявшего первое место по решению Жюри – Смартфон Apple iPhone 12 Mini 128GB;

6.1.2. Приз для Участника Конкурса, занявшего второе место по решению Жюри – «Умные» часы Apple Watch Series 6, 40 мм;

6.1.3. Приз для Участника Конкурса, занявшего третье место по решению Жюри – Беспроводные наушники Apple Air Pods Pro белого цвета;

6.1.4. Призы для Победителей Ежемесячных Розыгрышей:

- Подарочный Сертификат интернет-магазина Ozon.ru на сумму 3000 рублей (или, по желанию Победителя, Подарочный Сертификат на покупку на сайте Организатора www.plasters.ru на сумму 5000 рублей) x10;
- Подарочный Сертификат интернет-магазина Ozon.ru на сумму 2000 рублей (или, по желанию Победителя, Подарочный Сертификат на покупку на сайте Организатора www.plasters.ru на сумму 3500 рублей) x10;
- Подарочный Сертификат интернет-магазина Ozon.ru на сумму 1000 рублей (или, по желанию Победителя, Подарочный Сертификат на покупку на сайте Организатора www.plasters.ru на сумму 2000 рублей) x 10;

6.2. Организатор берет на себя затраты и обязанности по оплате налога на доходы физических лиц за призы, стоимостью свыше 4000 рублей согласно законодательству Российской Федерации. Поэтому к призам, указанным в п. 6.1., стоимостью свыше 4000 рублей может быть добавлен денежный приз в случае, если Победитель не возражает и дает свое письменное согласие на удержание Организатором из денежного приза налога на доходы физических лиц (в расчете из стоимости полученного Победителем приза как в денежной, так и в натуральной форме).

В случае если Победитель (его законный представитель) не даёт такого согласия, Организатор вправе отказать Победителю в выдаче Приза и распорядиться Призом по своему усмотрению.

6.3. Победители Конкурса и/или Победители Ежемесячных Розыгрышей вправе отказаться от Приза, направив скан (фото) подписанного уведомления об отказе от Приза (в произвольной форме) на адрес office@silkplasters.com.

7. ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

7.1. Порядок объявления Победителей Конкурса и Победителей Ежемесячных Розыгрышей.

7.1.1. До 23:59 (по московскому времени) 15 декабря 2021 года Организатор публикует Ф. И. О. Победителей Конкурса на официальном веб-сайте Организатора www.plasters.ru.

7.1.2. До 23:59 (по московскому времени) 5 числа каждого месяца в период с 5 марта по 5 декабря 2021 года (включительно) Организатор публикует Ф. И. О. Победителей Ежемесячных Розыгрышей на официальном веб-сайте Организатора www.plasters.ru и/или на Площадках.

7.2. Порядок передачи Призов Победителям Конкурса и Победителям Ежемесячных Розыгрышей.

7.2.1. Передача Призов Победителям Конкурса осуществляется курьерской службой за счет Организатора в течение 60 дней с момента публикации Ф. И. О. Победителей на веб-сайте www.plasters.ru (п.7.1.1) и предоставления Победителями данных, подтверждающих их соответствие Правилам Конкурса. Условие передачи Приза – предъявление документов, удостоверяющих личность Победителя, и подписание сопроводительных документов (акта приема-передачи и/или др.). В случае невозможности получения Приза лично Победителем, передача Приза возможна его представителю на основании нотариально удостоверенной доверенности и при предъявлении документа, удостоверяющего личность.

7.2.2. Передача Призов Победителям Ежемесячных Розыгрышей осуществляется посредством электронной почты, указанной при регистрации Работы Участника Конкурса на веб-сайте www.plasters.ru и/или сообщения на адрес регистрации Победителя на одной из Площадок, в течение 60 дней с момента публикации Ф. И. О. Победителей в соответствии с п.7.1.2.

7.3. Организатор имеет право пересмотреть результаты Конкурса в части выбора Победителей Конкурса и объявить других Победителей Конкурса, если:

7.3.1. В течение 7 дней с момента публикации Ф. И. О. Победителей (п.7.1) Организатору не удается связаться с Победителем, и/или Победитель не передаст информацию, указанную в п.7.4 настоящих Правил;

7.3.2. Победитель не соответствует требованиям к Участникам Конкурса (п.2 Правил);

7.3.3. Работа Победителя не соответствует требованиям к Работам Участника Конкурса (п.4 Правил);

7.3.4. Победитель Конкурса откажется от Приза в соответствии с Правилами.

7.4. Победитель Конкурса для получения Приза обязуется предоставить Организатору следующую информацию:

- Ф. И. О. Участника Конкурса;
- Контактный телефон Участника Конкурса;
- Адрес электронной почты Участника Конкурса;
- Скан (копию) паспорта и/или иного документа, подтверждающего личность, гражданство/резидентство РФ и возраст Участника Конкурса;

7.5. Приз не подлежит замене другими призами, денежный эквивалент стоимости Приза вместо выдачи их в натуральном виде, не выплачивается.

7.6. Право собственности на Приз переходит к Победителю с момента получения Приза Победителем. Все претензии, связанные с недостатками Приза, Победитель предъявляет самостоятельно к производителю/продавцу Приза.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Конкурс, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством Российской Федерации. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке.

8.2. Организатор не несет ответственности за технические сбои, в том числе за задержки электронных сообщений, а также за любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам Конкурса, возникшие не по вине Организатора.

8.3. Организатор оставляет за собой право учредить дополнительный призовой фонд для поощрения Участников Конкурса, не ставших Победителями Конкурса.

8.4. В зависимости от конкретных обстоятельств, в том числе указанных в настоящих Правилах, Организатор оставляет за собой право принять решение об отсутствии среди Участников Конкурса лиц, которые могут быть признаны Победителями Конкурса и/или Победителями Ежемесячных Розыгрышей.

8.5. Организатор оставляет за собой исключительное право дополнять и/или изменять настоящие Правила, а также прекратить, приостановить или отменить проведение Конкурса и/или аннулировать его результаты (полностью или частично), уведомив об этом любым способом, не запрещенным действующим законодательством. Участвуя в Конкурсе, Участник согласен с тем, что, в случае изменения или отмены Конкурса Организатором, Организатор не возмещает расходы и прочие убытки Участникам Конкурса, в том числе тем, которые не закончили и не представили свою конкурсную работу.

8.6. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник Конкурса соглашается, что Организатору передаются исключительные права на Работу Участника Конкурса, и он может использовать ее любым способом на территории всего мира, в том числе путём:

- размещения в сети интернет, в том числе на веб-сайтах, в социальных сетях и иных интернет-ресурсах с указанием фамилии и имени автора;
- публикации в электронных и печатных версиях СМИ с указанием фамилии и имени автора;
- демонстрации копии Работы в рекламных и информационных материалах Организатора.

Все исключительные права переходят к Организатору с момента отправки Работы Участником для Участия в Конкурсе.

8.7. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник Конкурса соглашается с тем, что не претендует на какое-либо вознаграждение за использование Работы Организатором и передачи исключительных прав.

8.8. В случае осуществления премодерации Работ Организатор оставляет за собой право уведомлять Участников о прохождении или непрохождении Работами модерации.