Правила проведения и участия в конкурсе

«Акция SILK PLASTER 2023/24. Запиши отзыв – выиграй приз»

(далее – «Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения конкурса

«Акция SILK PLASTER 2023/24. Запиши отзыв – выиграй приз» (далее – «Конкурс»).

1.2. Организатором Конкурса является ООО «Пластер», ОГРН 1087746243078, ИНН 7718690240, КПП 771801001 (далее – «Организатор»);

1.3. Конкурс проводится в период с 00:00 (по московскому времени) 15 февраля 2023 года до 23:59 (по московскому времени) по 10 декабря 2024 года включительно и охватывает следующие периоды:

1.3.1. Прием работ Участников осуществляется с 00:00 (по московскому времени) 15 февраля 2023 года по 23:59 (по московскому времени) 01 декабря 2024 года.

1.3.2. Публикация работ участников на официальном веб-сайте Организатора [www.plasters.ru](https://www.plasters.ru/) осуществляется в период с 00:00 (по московскому времени) 15 февраля 2023 года до 23:59 (по московскому времени) 10 декабря 2024 года.

1.3.3. Определение и объявление победителей Конкурса, занявших первое, второе и третье место, осуществляется один раз в три месяца, а именно:

– не позднее 23:59 (по московскому времени) 10 марта 2024 года – среди работ участников, поступивших до 29 февраля 2024 включительно,

– не позднее 23:59 (по московскому времени) 10 июня 2024 – среди работ участников, поступивших до 31 мая 2024 включительно,

– не позднее 23:59 (по московскому времени) 10 сентября 2024 – среди работ участников, поступивших до 31 августа 2024 включительно,

– не позднее 23:59 (по московскому времени) 10 декабря 2024 – среди работ участников, поступивших до 30 ноября 2024 включительно.

1.4. Участие в Конкурсе является добровольным и означает полное согласие Участников Конкурса с настоящими Правилами. Настоящие Правила размещены на веб-сайте Организатора [www.plasters.ru](http://www.plasters.ru) (далее – «Сайт») в разделе «[Акции и конкурсы](https://www.plasters.ru/info/promotion/)» и представляют собой публичную оферту, адресованную всем потенциальным Участникам Конкурса. В силу положений ч.3 ст.434 Гражданского кодекса Российской Федерации, совершение Участником Конкурса действий, предусмотренных п.3.1 настоящих Правил, рассматривается как безоговорочное согласие Участника Конкурса с условиями Правил. С момента совершения указанных действий Правила приобретают для Участника Конкурса и Организатора силу юридически значимого соглашения, определяющего права и обязанности указанных лиц, связанных с организацией и проведением Конкурса.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Участником Конкурса признается лицо, достигшее 18 (Восемнадцати) лет на дату начала проведения Конкурса, проживающее на территории Российской Федерации, а также стран СНГ (Содружество Независимых Государств).

2.2. Участником Конкурса признается лицо, соответствующее условиям п.2.1 Правил и выполнившее все необходимые условия Конкурса (п.3 Правил).

2.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса подтверждает, что ознакомлен с настоящими Правилами и принимает условия Конкурса, а также принимает на себя все риски, связанные с участием в Конкурсе и получением Призов (как этот термин определен в п.6.1 Правил).

2.4. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник Конкурса соглашается с тем, что в случае участия или победы в Конкурсе, Ф.И.О., город, адрес профиля в социальных сетях, фотографии и видео Участника, интервью и конкурсные работы Участника могут быть использованы Организатором, в том числе:

2.4.1. Опубликованы на официальном Сайте и в социальных сетях Организатора.

2.4.2. Опубликованы в СМИ, в сети Интернет, в иных рекламных или информационных материалах Организатора в качестве информации, связанной с Конкурсом, или иной рекламной информации о продукции Организатора.

2.5. Участник, признанный Победителем Конкурса, должен, по просьбе Организатора, принять участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке, посвященным событию (событие – признание Победителя Конкурса обладателем Приза), без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает согласие на безвозмездное предоставление Организатору права на использование его Ф.И.О., фотографий, текстового отзыва, видеоотзыва, фотографий конкурсной работы и материалов, изготовленных в связи с его участием в Конкурсе, в целях распространения рекламной информации о Конкурсе или продукции Организатора.

2.6. Организатор вправе проверять Участника Конкурса на соответствие требованиям, установленным настоящими Правилами. В случае непредоставления Участником данных, необходимых для проверки Участника на соответствие Правилам, Организатор вправе в одностороннем порядке исключить данного Участника из участия в Конкурсе, а в случае выигрыша Приза таким Участником – не вручать Приз данному Участнику и присвоить Победу другому Участнику или не объявлять нового Победителя.

2.7. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает согласие на обработку своих персональных данных Организатором и передачу персональных данных третьим лицам, уполномоченным Организатором на доставку, и/или вручение Приза, и/или применение Приза в магазине, в случаях, предусмотренных данными Правилами.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участнику Конкурса необходимо в период с 00:00 (по московскому времени) 15 февраля 2023 года по 23:59 (по московскому времени) 01 декабря 2024 года совершить следующие действия:

3.1.1. Записать видеоотзыв о РЕМОНТЕ, выполненном с материалами брендов SILK PLASTER, VICTORIA DU MONDE, ABSOLUTE, ECOWALLPAPER или PARITET DECOR и/или сделать фото-отзыв, который включает в себя от 3 до 10 фотографий и письменную историю (обязательно для фото-отзывов), посвященную выполненному ремонту с одним или несколькими материалами брендов SILK PLASTER, VICTORIA DU MONDE, ABSOLUTE, ECOWALLPAPER или PARITET DECOR (далее – «Работа»), в соответствии с требованиями п.4 Правил.

3.1.2. Отправить свою Работу на сайте [www.plasters.ru](https://www.plasters.ru/), заполнив специальную форму на странице Конкурса в разделе «[Акции и конкурсы](https://www.plasters.ru/info/promotion/)».

3.2. Участники Конкурса могут отправлять неограниченное количество Работ. Участник Конкурса может занять только 1 (одно) призовое место в течение всего срока проведения Конкурса.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ УЧАСТНИКОВ

4.1. Требования к Работам Участников, предоставляющим видеоотзыв:

– видео должно быть горизонтальным или вертикальным с соотношением сторон 16:9 (9:16) и размером сторон (разрешением) не менее 1280x720 пикселей (для горизонтальных видео) и 720x1280 пикселей (для вертикальных), в формате MP4 или MOV. Изображение на видео должно быть достаточно резким и сфокусированным (размытые и нечеткие видеоматериалы могут быть дисквалифицированы);

– видеоотзыв должен быть общей продолжительностью не менее 30 секунд и не более 10 минут;

– видеоотзыв должен включать:

а) обзорные кадры ремонта/интерьера с материалами брендов, перечисленных в п.3.1.1. (покрытие вблизи и общие планы ремонта), продолжительностью не менее 15 секунд. Интерьеры, уже участвовавшие в предыдущих Конкурсах Организатора, к участию не допускаются;

И/ИЛИ

б) кадры с лицом Участника и упаковкой материала из п.3.1.1.;

– приветствуются не только серьезные, но и веселые, креативные видео о ремонте с материалами брендов п 3.1.1.

– в своем видеоотзыве или в сопроводительном сообщении Участник должен указать наименование используемого материала, а также дату (как минимум год) и место (как минимум город) его приобретения. Приветствуется предоставление Участниками фотографий кассовых/товарных чеков и упаковки товара.

4.2. Требования к Работам Участников, предоставляющим фотоотзыв:

– фотоотзыв должен включать фотографии и текстовую историю Участника;

– количество фотографий, предоставляемое в рамках одного фотоотзыва: от 3 до 10;

– фотографии должны быть горизонтальными или вертикальными, размером не менее 1000 пикселей по меньшей из сторон, изображение должно быть достаточно резким и сфокусированным (размытые и нечеткие фотографии могут быть дисквалифицированы);

– фотографии должны содержать а) ремонт, выполненный с материалами брендов, указанных в п.3.1.1. Интерьеры, уже участвовавшие в предыдущих Конкурсах Организатора, к участию не допускаются;

И/ИЛИ

б) изображение лица Участника и упаковки материала из п.3.1.1.;

– текст истории должен быть не короче 1000 символов и не более 3000 символов с учетом пробелов;

– приветствуются не только серьезные, но и веселые, креативные фотографии и истории о ремонте с материалами брендов п 3.1.1.

– в своей истории Участник должен указать наименование используемого материала, а также дату (как минимум год) и место (как минимум город) его приобретения. Приветствуется предоставление Участниками фотографий кассовых/товарных чеков и упаковки товара.

4.3. При регистрации/публикации Работы запрещается:

– использовать оскорбления, ненормативную лексику, призывы к насилию,

межнациональной или межрелигиозной розни;

– описывать сцены насилия;

– использовать призывы, дискриминирующие людей по расовому, половому или иным признакам;

– размещать тексты, фотографии и видеоматериалы, скопированные с других сайтов или с сайта Организатора;

– использовать недостоверную информацию, порочащую деловую репутацию Организатора.

– нарушать права третьих лиц.

Работы не должны иным образом нарушать действующее законодательство Российской Федерации.

4.4. Работы Участника не должны содержать какие-либо объекты интеллектуальной собственности, правами на которые Участник Конкурса не обладает. Использование товарных знаков SILK PLASTER, VICTORIA DU MONDE, ABSOLUTE, ECOWALLPAPER и PARITET DECOR в Работе является правомерным. Работа не должна нарушать права, в том числе интеллектуальные, третьих лиц. При возникновении претензий третьих лиц в отношении Работы, Участник Конкурса обязуется урегулировать соответствующие споры своими силами и за свой счет. При возникновении споров в отношении Работы, Участник Конкурса, опубликовавший соответствующую Работу, на усмотрение Организатора, без какого бы то ни было уведомления со стороны Организатора, прекращает свое участие в Конкурсе со всеми Работами, опубликованными им для участия в Конкурсе, а в случае выбора данного Участника Победителем Конкурса, результат выбора аннулируется, после чего Организатор вправе распорядиться причитающимся Участнику Конкурса Призом по своему единоличному усмотрению. Участник Конкурса обязан в полном объеме возместить убытки, причиненные Организатору в связи с обоснованными претензиями третьих лиц относительно нарушений их прав, допущенных при добросовестном использовании Работы Организатором.

4.5. Участники Конкурса, опубликовавшие Работы, содержащие запрещенные материалы, не будут допущены к участию в Конкурсе.

4.6. Организатор вправе запрашивать любую информацию о Работе для проверки соответствия требованиям к Работе, установленным настоящими Правилами.

4.7. Организатор вправе снять Работу с участия в Конкурсе в случае нарушения требований к Работе, установленных настоящими Правилами.

4.8. Работы должны быть на русском языке, в случае записи видеоотзыва на национальном языке, видео должно сопровождаться субтитрами на русском языке.

5. ЭТАПЫ И МЕХАНИКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится в 4 этапа:

5.1.1. Первый этап – регистрация Работ Участниками на сайте Организатора [www.plasters.ru](https://www.plasters.ru/).

Регистрация Работ Участниками осуществляется в период с 00:00 (по московскому времени) 15 февраля 2023 года по 23:59 (по московскому времени) 01 декабря 2024 года по адресу <https://www.plasters.ru/info/promotion/silk-plaster-aktsiya-2023/13552/> . Работы, опубликованные после указанного срока, к участию в Конкурсе не принимаются.

5.1.2. Второй этап – публикация Организатором зарегистрированных Работ на сайте [www.plasters.ru](http://www.plasters.ru).

Публикация Работ осуществляется на официальном веб-сайте Организатора [www.plasters.ru](https://www.plasters.ru/) осуществляется в период с 00:00 (по московскому времени) 15 февраля 2023 года до 23:59 (по московскому времени) 10 декабря 2024 года.

5.1.3. Третий этап – определение Победителей Конкурса (занявшие первое, второе, третье места).

На данном этапе, в определенные периоды:

– с 0:00 (по московскому времени) 01 марта 2024 года до 23:59 (по московскому времени) 09 марта 2024 года,

– с 0:00 (по московскому времени) 01 июня 2024 года до 23:59 (по московскому времени) 09 июня 2024,

– с 0:00 (по московскому времени) 01 сентября 2024 года до 23:59 (по московскому времени) 09 сентября 2024,

– с 0:00 (по московскому времени) 01 декабря 2024 года до 23:59 (по московскому времени) 09 декабря 2024,

жюри Конкурса в составе не менее 5 (пяти) человек (далее – «Жюри») выберет трех Участников Конкурса, занявших первое, второе и третье места в каждом периоде, чьи Работы, по мнению Жюри, наиболее соответствуют следующим критериям (далее – «Критерии):

– соответствие требованиям к Работам Участников, указанным в п.4 настоящих Правил;

– оригинальность, красота, объем и сложность выполненных ремонтных работ,

– оригинальность видео или фото и текстовой истории Участника.

Организатор оставляет за собой право учитывать перечисленные Критерии выборочно.

Организатор оставляет за собой право учитывать дополнительный Критерий, а именно результаты открытого голосования на сайте среди всех Работ Участников Конкурса.

Организатор оставляет за собой право не объявлять одного или нескольких Победителей Конкурса в любом из периодов, в случае, если Жюри Конкурса посчитает поступившие за период Работы участников не соответствующими Критериям или соответствующими не в полной мере, по субъективному мнению членов Жюри.

Организатор оставляет за собой право учредить Приз зрительских симпатий и вручить Приз лидеру открытого голосования на сайте среди всех Работ Участников Конкурса. Организатор оставляет за собой право дисквалифицировать Работы с «накруткой» голосов зрителей.

5.1.4. Четвертый этап – объявление Победителей Конкурса.

Ф.И.О. Победителей Конкурса (и, при учреждении категории Приз зрительских симпатий, Победитель в данной категории) будут объявлены на официальном сайте Организатора [www.plasters.ru](https://www.plasters.ru/) в указанные даты:

– 10 марта 2024 года,

– 10 июня 2024 года,

– 10 сентября 2024 года,

– 10 декабря 2024 года.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД

6.1 Если победителем оказался Участник, проживающий на территории Российской Федерации, то призовой фонд состоит из следующих призов:

6.1.1. Приз для Участника Конкурса, занявшего первое место по решению Жюри – Подарочный Сертификат интернет-магазина Ozon.ru номиналом 15000 российских рублей (или, по желанию Победителя, Подарочный Сертификат на покупку на сайте Организатора www.plasters.ru на сумму 25000 рос.рублей);

6.1.2. Приз для Участника Конкурса, занявшего второе место по решению Жюри – Подарочный Сертификат интернет-магазина Ozon.ru номиналом 10000 российских рублей (или, по желанию Победителя, Подарочный Сертификат на покупку на сайте Организатора www.plasters.ru на сумму 20000 рос.рублей);

6.1.3. Приз для Участника Конкурса, занявшего третье место по решению Жюри – Подарочный Сертификат интернет-магазина Ozon.ru номиналом 5000 российских рублей (или, по желанию Победителя, Подарочный Сертификат на покупку на сайте Организатора www.plasters.ru на сумму 10000 рос. рублей);

6.2. Если победителем оказался Участник, проживающий за пределами территории Российской Федерации и на территории стран СНГ, то призовой фонд состоит из следующих призов:

6.2.1. Приз для Участника Конкурса, занявшего первое место по решению Жюри – Подарочный сертификат на покупку продукции под брендами, указанными в п.3.1.1. Правил, на сумму 25 000 российских рублей.

Приз используется следующим образом: Организатор самостоятельно и в одностороннем порядке подбирает магазин (розничную точку продаж), в котором Победитель может приобрести продукцию под брендами, указанными в п.3.1.1. Правил, на сумму в национальной валюте страны СНГ, в которой совершается покупка, которая эквивалентна 25 000 российских рублей. Сумма в национальной валюте, которая эквивалентна 25 000 российских рублей определяется на момент определения Победителя по курсу Центрального Банка Российской Федерации.

6.2.2. Приз для Участника Конкурса, занявшего второе место по решению Жюри – Подарочный сертификат на покупку продукции под брендами, указанные в п.3.1.1. Правил, на сумму 20 000 российских рублей.

Приз используется следующим образом: Организатор самостоятельно и в одностороннем порядке подбирает магазин (розничную точку продаж), в котором Победитель может приобрести продукцию под брендами, указанными в п.3.1.1. Правил, на сумму в национальной валюте страны СНГ, в которой совершается покупка, которая эквивалентна 20 000 российских рублей. Сумма в национальной валюте, которая эквивалентна 20 000 российских рублей определяется на момент определения Победителя по курсу Центрального Банка Российской Федерации.

6.2.3. Приз для Участника Конкурса, занявшего третье место по решению Жюри – Подарочный сертификат на покупку продукции под брендами, указанные в п.3.1.1. Правил, на сумму 10 000 российских рублей.

Приз используется следующим образом: Организатор самостоятельно и в одностороннем порядке подбирает магазин (розничную точку продаж), в котором Победитель может приобрести продукцию под брендами, указанными в п.3.1.1. Правил, на сумму в национальной валюте страны СНГ, в которой совершается покупка, которая эквивалентна 10 000 российских рублей. Сумма в национальной валюте, которая эквивалентна 10 000 российских рублей определяется на момент определения Победителя по курсу Центрального Банка Российской Федерации.

6.3. По выбору Победителей, призом может быть Подарочный Сертификат интернет-магазина Ozon.ru:

Для Победителя, занявшего первое место – номиналом 15000 российских рублей.

Для Победителя, занявшего второе место -10000 российских рублей.

Для Победителя, занявшего третье место - 5000 российских рублей.

Участник подтверждает, что понимает, что сертификат интернет-магазина Ozon.ru передается в российских рублях, осознает и берет на себя все риски вероятной невозможности использования его за пределами Российской Федерации.

6.4. Победители Конкурса вправе отказаться от Приза, направив скан (фото) подписанного уведомления об отказе от Приза (в произвольной форме) на адрес office@silkplasters.com.

7. ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

7.1. Порядок объявления Победителей Конкурса.

7.1.1. До 23:59 (по московскому времени) 10 марта 2024 года , 10 июня 2024 года, 10 сентября 2024 года, 10 декабря 2024 года Организатор публикует Ф.И.О. Победителей Конкурса на официальном веб-сайте Организатора [www.plasters.ru](https://www.plasters.ru/).

7.2. Порядок передачи Призов Победителям Конкурса.

7.2.1. Передача Призов Победителям Конкурса осуществляется лично в офисе Организатора по адресу г.Москва, ул.Уральская, 19к1 или посредством электронной почты, указанной при регистрации Работы Участника Конкурса, в течение 60 дней с момента публикации Ф.И.О. Победителей на веб-сайте [www.plasters.ru](https://www.plasters.ru/) (п.7.1.1) и предоставления Победителями данных, подтверждающих их соответствие Правилам Конкурса.

7.3. Организатор имеет право пересмотреть результаты Конкурса в части выбора Победителей Конкурса и объявить других Победителей Конкурса, или не объявлять других Победителей и распорядиться Призом по своему усмотрению, если:

7.3.1. В течение 7 дней с момента публикации Ф.И.О. Победителей (п.7.1) Организатору не удается связаться с Победителем, и/или Победитель не передаст информацию, указанную в п.7.4 настоящих Правил;

7.3.2. Победитель не соответствует требованиям к Участникам Конкурса (п.2 Правил);

7.3.3. Работа Победителя не соответствует требованиям к Работам Участника Конкурса (п.4 Правил);

7.3.4. Победитель Конкурса откажется от Приза в соответствии с Правилами.

7.4. Победитель Конкурса для получения Приза обязуется предоставить Организатору следующую информацию:

– Ф.И.О. Участника Конкурса;

– Контактный телефон Участника Конкурса;

– Адрес электронной почты Участника Конкурса;

– Скан (копию) паспорта и/или иного документа, подтверждающего личность и возраст Участника Конкурса;

7.5. Право собственности на Приз переходит к Победителю с момента получения Приза Победителем.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Конкурс, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством Российской Федерации. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке.

8.2. Организатор не несет ответственности за технические сбои, в том числе за задержки электронных сообщений, а также за любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам Конкурса, возникшие не по вине Организатора.

8.3. Организатор оставляет за собой право учредить дополнительный призовой фонд для поощрения Участников Конкурса, не ставших Победителями Конкурса.

8.4. В зависимости от конкретных обстоятельств, в том числе указанных в настоящих Правилах, Организатор оставляет за собой право принять решение об отсутствии среди Участников Конкурса лиц, которые могут быть признаны Победителями Конкурса и/или Победителями Промежуточных Розыгрышей.

8.5. Организатор оставляет за собой исключительное право дополнять и/или изменять настоящие Правила, а также прекратить, приостановить или отменить проведение Конкурса и/или аннулировать его результаты (полностью или частично), уведомив об этом любым способом, не запрещенным действующим законодательством. Участвуя в Конкурсе, Участник согласен с тем, что, в случае изменения или отмены Конкурса Организатором, Организатор не возмещает расходы и прочие убытки Участникам Конкурса, в том числе тем, которые не закончили и не представили свою конкурсную работу.

8.6. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник Конкурса соглашается, что Организатору передаются исключительные права на Работу Участника Конкурса, и он может использовать ее любым способом на территории всего мира, в том числе путём:

– размещения в сети интернет, в том числе на веб-сайтах, в социальных сетях и иных интернет-ресурсах;

– публикации в электронных и печатных версиях СМИ;

– демонстрации копии Работы в рекламных и информационных материалах Организатора.

Все исключительные права переходят к Организатору с момента отправки Работы Участником для Участия в Конкурсе.

8.7. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник Конкурса соглашается с тем, что не претендует на какое-либо вознаграждение за использование Работы Организатором и передачи исключительных прав.

8.8. В случае осуществления премодерации Работ Организатор оставляет за собой право уведомлять Участников о прохождении или непрохождении Работами модерации.