

SILK PLASTER®

GUIDEBOOK

ПО ОФОРМЛЕНИЮ ТОЧЕК ПРОДАЖ



**SILK
PLASTER®**

ОФОРМЛЕНИЕ ТОЧЕК ПРОДАЖ

**ВЫБОР ТОРГОВОГО ЦЕНТРА
МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ**

ВЫБОР ТОРГОВОГО ЦЕНТРА

При выборе торгового центра (далее – ТЦ) необходимо обращать внимание на:

- его близость к дорожным развязкам;
- наличие парковки – парковка с большим количеством мест привлекательна для многих посетителей;
- наличие дебаркадеров (площадка, используемая для выгрузки/загрузки товаров) при складских помещениях и грузовых лифтов – это может значительно облегчить разгрузочно-погрузочные работы;
- наличие в ТЦ отделов якорных арендаторов (федеральных сетей) – их посетители могут стать Вашими потенциальными покупателями;
- расположение в ТЦ других строительных магазинов.



МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

- для размещения точки продаж продукции SILK PLASTER лучше всего подходит первый этаж ТЦ

необходимо также принять во внимание, что при входе в ТЦ большинство посетителей движется против часовой стрелки, а также тот фактор, что посетитель концентрирует внимание на экспозиции магазина через 5-10 минут после входа. Но так как покупка продукции SILK PLASTER не является импульсной (спонтанной), торговую точку можно располагать и рядом со входом/выходом.

- близость Вашей торговой точки к отделам якорных арендаторов – очень полезное соседство!

- наличие рядом с точкой продаж лифтов, эскалаторов, кафе, зон отдыха/лавочек также позволит привлечь внимание большего числа посетителей ТЦ



ОФОРМЛЕНИЕ ТОЧЕК ПРОДАЖ

ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОЧЕК ПРОДАЖ

Для оформления точки продаж необходимо использовать корпоративные цвета SILK PLASTER – синий (CMYK 100,90,0,30), желтый (CMYK 0,5,100,0), белый. Обязательно нанесение логотипа SILK PLASTER так, чтобы он был хорошо виден на расстоянии. Это сделает точку продаж узнаваемой и заметной. При оформлении точки продаж можно ориентироваться на несколько видов торговых точек, описываемых далее. Вариант оформления торговой точки и предоставляемое оборудование зависят от вида населенного пункта, класса ТЦ, целевой аудитории.

Монобрендовый салон – площадь от 25 кв. м



ОФОРМЛЕНИЕ ТОЧЕК ПРОДАЖ

ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОЧЕК ПРОДАЖ

Монобрендовый салон – это торговая точка с отдельным входом, в ассортименте которой представлена продукция только компании SILK PLASTER.

В монобрендовом салоне материал компании SILK PLASTER должен использоваться для отделки стен. Обязательные элементы монобрендового салона:

- 4 металлические стойки SILK PLASTER;
- 1 стойка MIXART;
- 1 стойка-каталог;
- рекламные материалы (каталоги, прайс-лист, фотокаталог);
- 2 вывески SILK PLASTER как минимум (снаружи и внутри магазина).

В точке продаж «Монобрендовый салон» возможно использование индивидуальной планировки, но обязательно размещается несколько основных зон:

- Зона SILK PLASTER (размеры зоны SILK PLASTER подбираются индивидуально)
- Зона VICTORIA DU MONDE (размещается только по согласованию с компанией SILK PLASTER, в зависимости от целевой аудитории точки продаж, класса ТЦ и населенного пункта)
- Зона продавца
- Зона стола для клиентов
- Зона с мольбертом
- Стойка-каталог

Дополнительное оборудование:

- Кулер (при необходимости)
- Телевизор
- Баннеры/фото
- Вывеска SILK PLASTER внутри магазина
- Вывеска VICTORIA DU MONDE внутри магазина (при наличии зоны VICTORIA DU MONDE)
- Наружная вывеска
- Большие выкрасы – от 8 шт.





Шоурум – площадь от 15 кв. м



ОФОРМЛЕНИЕ ТОЧЕК ПРОДАЖ

ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОЧЕК ПРОДАЖ



Шоурум – это территория в точке продаж, дизайн которой выполнен согласно бренд-буку.

При оформлении шоурума используют:

- материал SILK PLASTER для отделки стен;
- металлические стойки SILK PLASTER + стойка MIXART;
- рекламные материалы (каталоги, прайс-лист и фотокаталог).

В «Шоуруме» может быть представлена продукция других производителей. Наличие собственной кассы и отдельного входа не обязательно.

Оформленные зоны:

- Зона SILK PLASTER + VICTORIA DU MONDE (по согласованию с компанией SILK PLASTER)
- Зона продавца
- Зона для каталогов
- Зона с мольбертом
- Стойка-каталог

Дополнительное оборудование:

- Вывеска SILK PLASTER
- Телевизор



Оформленная торговая точка – площадь от 3 кв. м



ОФОРМЛЕНИЕ ТОЧЕК ПРОДАЖ

ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОЧЕК ПРОДАЖ

Оформленная торговая точка – это точка продаж, в которой необходимо размещение 4 металлических стоек SILK PLASTER + стойки MIXART.

Данный тип торговой точки может размещаться как в торговых центрах, так и в строительных магазинах.

● По согласованию с компанией SILK PLASTER в «Оформленной торговой точке» можно также разместить зону VICTORIA DU MONDE.

● Помимо стоек в «Оформленной торговой точке» необходимо всегда иметь в наличии рекламные материалы:

- каталоги
- прайс-лист
- фотокаталог
- стойка-каталог

● При достаточном количестве места можно разместить дополнительное оборудование. Это:

- Вывеска SILK PLASTER
- Вывеска VICTORIA DU MONDE (при наличии зоны VICTORIA DU MONDE)



Точка продаж «Остров» – площадь 2*3 м



ОФОРМЛЕНИЕ ТОЧЕК ПРОДАЖ

ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОЧЕК ПРОДАЖ



Оформленные зоны в точке продаж «Остров» могут отличаться от зон в других точках продаж.

Точка продаж «Остров» – это отличное решение для бизнеса. «Остров» включает в себя:

- 2 стеклянные витрины с продукцией SILK PLASTER;
- 2 зоны, включающие 80 щитов (эквивалент 5 металлическим стойкам SILK PLASTER).



Также для привлечения внимания покупателей в точке продаж размещается конструкция для ТВ и баннера со сравнительной таблицей настенных покрытий и баннер с преимуществами материалов SILK PLASTER. Баннер со сравнительной таблицей можно заменить на щит для демонстрации или дополнить им.

Особое внимание необходимо уделить логотипам (500*250 мм), которых на «Острове» устанавливается 3 штуки.

Один из них дополняется надписью «Жидкие обои» (1500*250 мм).

Внутри «Острова» расположена зона продавца с кассой и всеми необходимыми рекламными материалами (каталоги, прайс-лист и фотокаталог).



**SILK
PLASTER®**

ОФОРМЛЕНИЕ ТОЧЕК ПРОДАЖ

ЗОНЫ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

В презентации рассматриваются основные зоны, которые необходимо оформить в точках продаж. Количество оформленных зон напрямую влияет на представленность товара в торговой точке и продажи.

SILK
PLASTER®

ЗОНЫ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

ЗОНА SILK PLASTER
- ширина стены 2 м

Оборудование:

- Вывеска SILK PLASTER
- Стойка MIXART
- 4 стойки SILK PLASTER



ЗОНЫ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

ЗОНА SILK PLASTER
- ширина стены 4 м

Оборудование:

- Вывеска SILK PLASTER
- Стойка MIXART
- 4 стойки SILK PLASTER
- Зона для демонстрации
- Стойка-каталог SILK PLASTER



SILK PLASTER® ЖИДКИЕ ОБОИ



Жидкие обои - легко!
Попробуй сам.



ЗОНЫ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

ЗОНА SILK PLASTER - ширина стены от 5,5 м

Оборудование:

- Вывеска SILK PLASTER
- Зона для демонстрации
- Стойка-каталог
- 10 стоек / 10 настенных креплений
- Баннеры / ТВ

ЗОНЫ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

ЗОНА VICTORIA DU MONDE*
– ширина стены от 1,2 м

Оборудование:

- Вывеска VICTORIA DU MONDE
- 3 стойки VICTORIA DU MONDE

*только по согласованию с компанией
SILK PLASTER



ЗОНЫ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

ЗОНА VICTORIA DU MONDE*
– ширина стены от 2,8 м

Оборудование:

- Вывеска VICTORIA DU MONDE
- 3 стойки
- Зона для больших выкрасов – 2 шт.

*только по согласованию с компанией
SILK PLASTER



SILK
PLASTER®

ЗОНЫ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

ЗОНА SILK PLASTER +
+VICTORIA DU MONDE*
– ширина стены от 2,4 м

Оборудование:

- Вывеска SILK PLASTER
- 4 стойки хита
- 1 стойка MIXART
- 1 стойка VICTORIA DU MONDE

*Зона SILK PLASTER + VICTORIA DU MONDE, так же как все зоны VICTORIA DU MONDE, размещается только по согласованию с компанией SILK PLASTER. Идеально подойдет для начала работы с брендом VICTORIA DU MONDE.



SILK
PLASTER®

ЗОНЫ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

ЗОНА ПРОДАВЦА
- площадь от 2 кв. м

Оборудование:

- Рабочий стол
1300 (1500) x 600 (750) мм
- Стул
- Тумба
- Касса



ЗОНЫ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

ЗОНА СТОЛА
ДЛЯ КЛИЕНТОВ
– площадь от 3,5 кв. м

Оборудование:

- Стол 1500x900мм
- Минимум 4 стула



ЗОНЫ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

ЗОНА С ДИВАНОМ
– площадь от 2,7 кв. м

Оборудование:

- Диван 1500x900 мм
- Столик 600x600 мм



ЗОНЫ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

ЗОНА ДЛЯ КАТАЛОГОВ

- ширина стены от 1 м
- площадь от 0,6 кв. м

Оборудование:

- Консоль у стены / столик журнальный прямоугольный



ЗОНЫ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

ЗОНА С МОЛЬБЕРТОМ

– площадь от 0,5 кв. м

Для демонстрации
покупателю легкости
нанесения материалов.

Оборудование:

- Мольберт
- Стойка для кельм
и материала для демонстрации



SILK
PLASTER®

ЗОНЫ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

ДЕТСКАЯ ЗОНА
– площадь от 1,5 кв. м

Оборудование:

- Столик
- 2 стула (минимум)

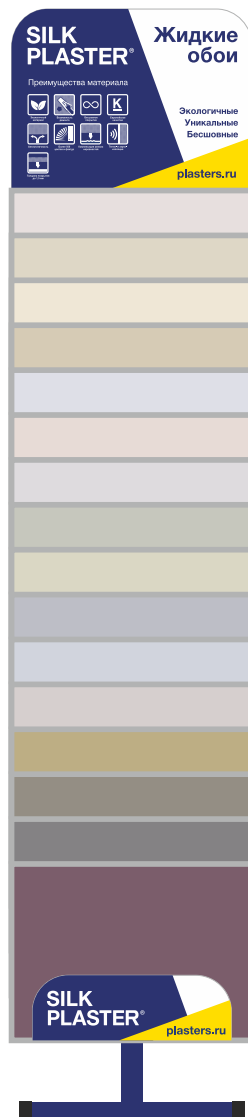
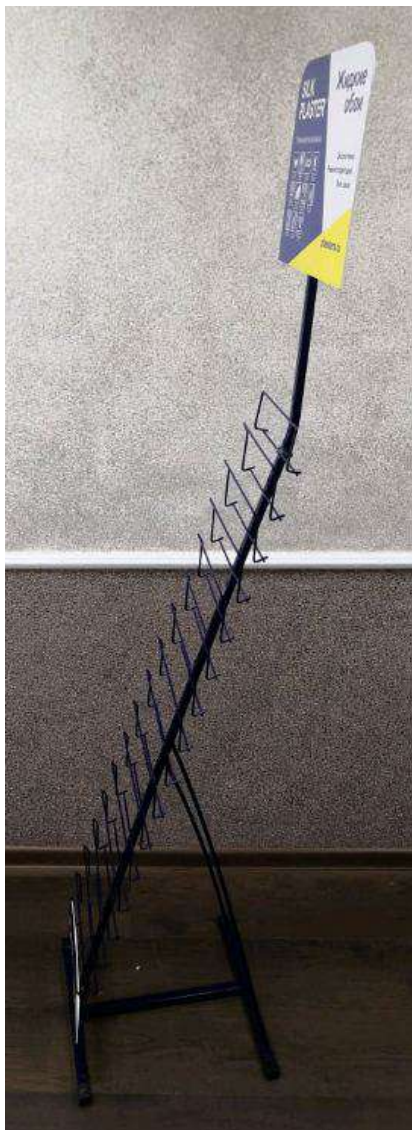


**SILK
PLASTER®**

ОФОРМЛЕНИЕ ТОЧЕК ПРОДАЖ

ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, РЕКЛАМНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

При выборе финишного покрытия для стен покупатель ориентируется не только на визуальную составляющую материала, но и на тактильные ощущения. Чтобы упростить покупателю выбор, необходимо размещать в точке продаж торговое оборудование и рекламные материалы.



- Фирменная стойка SILK PLASTER выполнена в синем цвете. Стойка имеет простую конструкцию и очень легка в сборке.
- Высота стойки с топпером и щитами – 185 см; ширина – 40 см; глубина – 40 см. Размеры щитов с образцами материалов – 30 x 40 см.
- Для поддержания ассортимента в точке продаж необходимо выставлять минимум 5 стоек SILK PLASTER, на которых представлено большинство коллекций бренда, отличающихся друг от друга по фактуре и цветам.

Стойки являются основным инструментом продаж продукции SILK PLASTER. Поэтому компанией была разработана планограмма стоек, основанная на анализе продаж, ценовой сегментации и цветовой гамме. Она включает в себя наиболее продаваемые и интересные материалы, расположенные по цветам и ценам для удобства выбора покупателем.

ПЛАНОГРАММА ДЛЯ СТОЕК С ОБРАЗЦАМИ ПРОДУКЦИИ		КОМПЛЕКТ ЦИТОВ ДЛЯ ТО ПРЕМИУМ №1		КОМПЛЕКТ ЦИТОВ ДЛЯ ТО ПРЕМИУМ №2		КОМПЛЕКТ ЦИТОВ ДЛЯ ТО СТАНДАРТ		КОМПЛЕКТ ЦИТОВ ДЛЯ ТО №3 ЭКОНОМ		КОМПЛЕКТ ЦИТОВ ДЛЯ ТО MIXART	
№1		№2		СТ		ЭК		MIX ART			
	Miracle 1031		Victoria 701		Standard 011		Optima 051		Mixart 034		
	West 936		Art Design 253		Fort 513		Master Silk 111		Mixart 027		
	South 948		Ecoline 756		Relief 330		Master Silk 113		Mixart 039		
	Art Design 254		Ecoline 755		Relief 331		Optima 052		Mixart 038		
	Art Design 257		Victoria 703		Provence 049		Optima 058		Mixart 030		
	South 943		Miracle 1013		Provence 047		Optima 059		Mixart 021		
	East 954		Victoria 722		Prestige 406		Optima 054		Mixart 032		
	South 950		Miracle 1014		Prestige 401		Master Silk 2		Mixart 022		
	South 945		Art Design 281		Air Line 605		Master Silk 3		Mixart 025		
	Art Design 230		Ecoline 765		Relief 327		Master Silk 4		Mixart 036		
	South 947		Art Design 280		Relief 325		Master Silk 13		Mixart 026		
	Art Design 222		Relief 322		Relief 323		Master Silk 19		Mixart 029		
	East 953		Prestige 408		Air Line 603		Master Silk 12		Mixart 028		
	East 955		Standard 013		Prestige 409		Master Silk 16		Mixart 035		
	East 959		Standard 027		Fort 514		Optima 060		Mixart 033		
	Art Design 245		Victoria 713		Fort 515		Master Silk 15		Mixart 023		

Очерёдность планограммы необходимо соблюдать!

Все образцы расставлены по цветовому восприятию человека. А значит цвета не спорят, а гармонично сочетаются и не раздражают взгляд потребителя



Стойка-каталог является отличным инструментом для решения сразу нескольких задач:

УВЕЛИЧИВАЕТ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ ПРОДУКЦИИ в точке продаж до 100% – на стойке представлены практически все коллекции, а именно MIXART, Miracle, ART DESIGN, Master Silk, East, South, West, Nord, Provence, Ecodecor, Optima, Standard, Fort, Premium, Victoria, Prestige, Ecoline, Relief и Airline. Также в данную стойку добавлен щит с фотографиями интерьеров.

УПРОЩАЕТ ВЫБОР ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ – для этого все коллекции разделены на классы (А, В, С, D) по соответствию материала основным характеристикам:

- износостойкость;
- тепло- и шумоизоляция;
- легкость нанесения;
- скрытие неровностей;
- цветостойкость;
- ремонтпригодность.

Это позволит потребителю выбрать материал, основываясь на тех характеристиках, которые важны именно ему.

Высота стойки-каталога с топпером и щитами – 185 см; ширина – 60 см; глубина – 40 см. Размеры образцов материалов – 3х7см.



- Для шёлковой декоративной штукатурки VICTORIA DU MONDE также разработаны стойки, которые увеличивают представленность материалов в точке продаж.
- Пландграмма для стоек VICTORIA DU MONDE различается в зависимости от того, размещена ли в точке продаж одна стойка VICTORIA DU MONDE (единая стойка) или в точке продаж представлены три стойки – в этом случае необходимо следовать пландграммам для стоек Versailles I, Versailles II и La Loire.
- Высота стойки с топпером и щитами – 185 см; ширина – 40 см; глубина – 40 см. Размеры щитов с образцами материалов – 30x40 см.

ВАЖНО! Стойки VICTORIA DU MONDE размещаются в торговой точке только за отдельную стоимость и только по согласованию с компанией SILK PLASTER, в зависимости от целевой аудитории точки продаж, класса ТЦ и населенного пункта.

ПЛАНОГРАММА ДЛЯ СТОЕК С ОБРАЗЦАМИ ПРОДУКЦИИ



ЕДИНАЯ СТОЙКА
VICTORIA DU MONDE

VDM
V 1105
V 1101
V 1109
V 1122
V 201
V 207
V 208
V 205
V 101
V 108
V 110
V 1104
V 1107
V 1106
V 204
V 203



СТОЙКА LA LOIRE

LL
V 201
V 202
V 207
V 208
V 209
V 210
V 205
V 206
V 211
V 212
V 213
V 204
V 203
V 214



СТОЙКА VERSAILLES I

VI
V 151
V 152
V 154
V 155
V 153
V 157
V 159
V 160
V 101
V 103
V 104
V 105
V 102
V 108
V 110
V 109

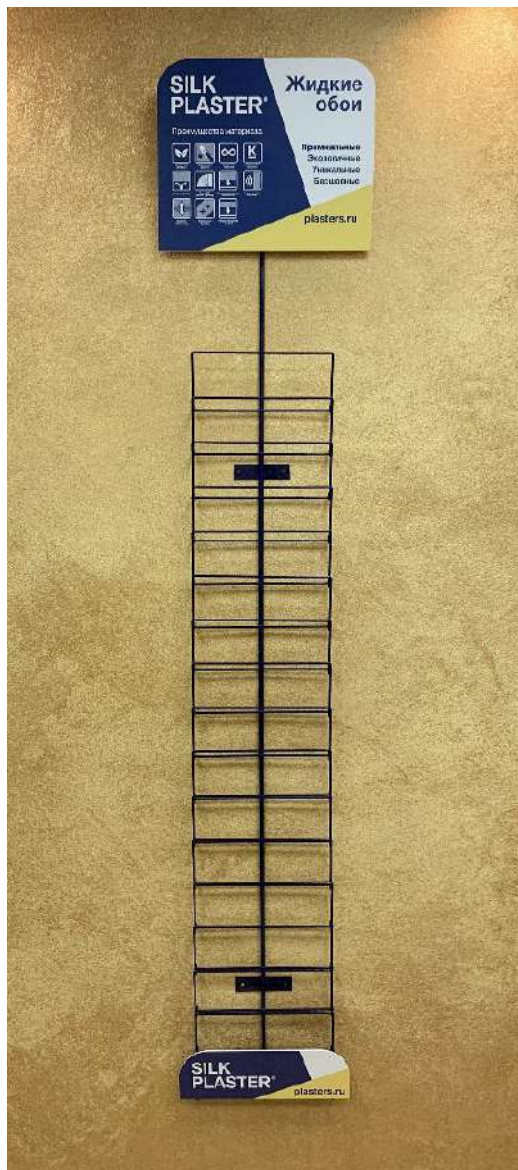


СТОЙКА VERSAILLES II

V II
V 1105
V 1101
V 1122
V 1109
V 1125
V 1123
V 1124
V 1126
V 1102
V 1110
V 1121
V 1107
V 1104
V 1106
V 1103
V 1108

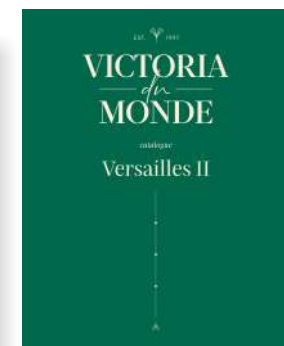
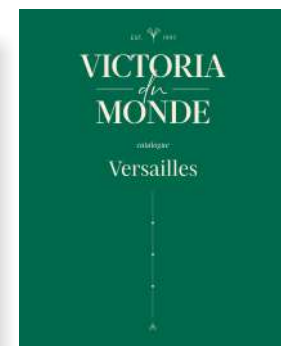
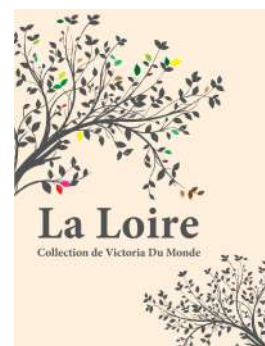
Очерёдность планограммы необходимо соблюдать!

Все образцы расставлены по цветовому восприятию человека. А значит цвета не спорят, а гармонично сочетаются и не раздражают взгляд потребителя

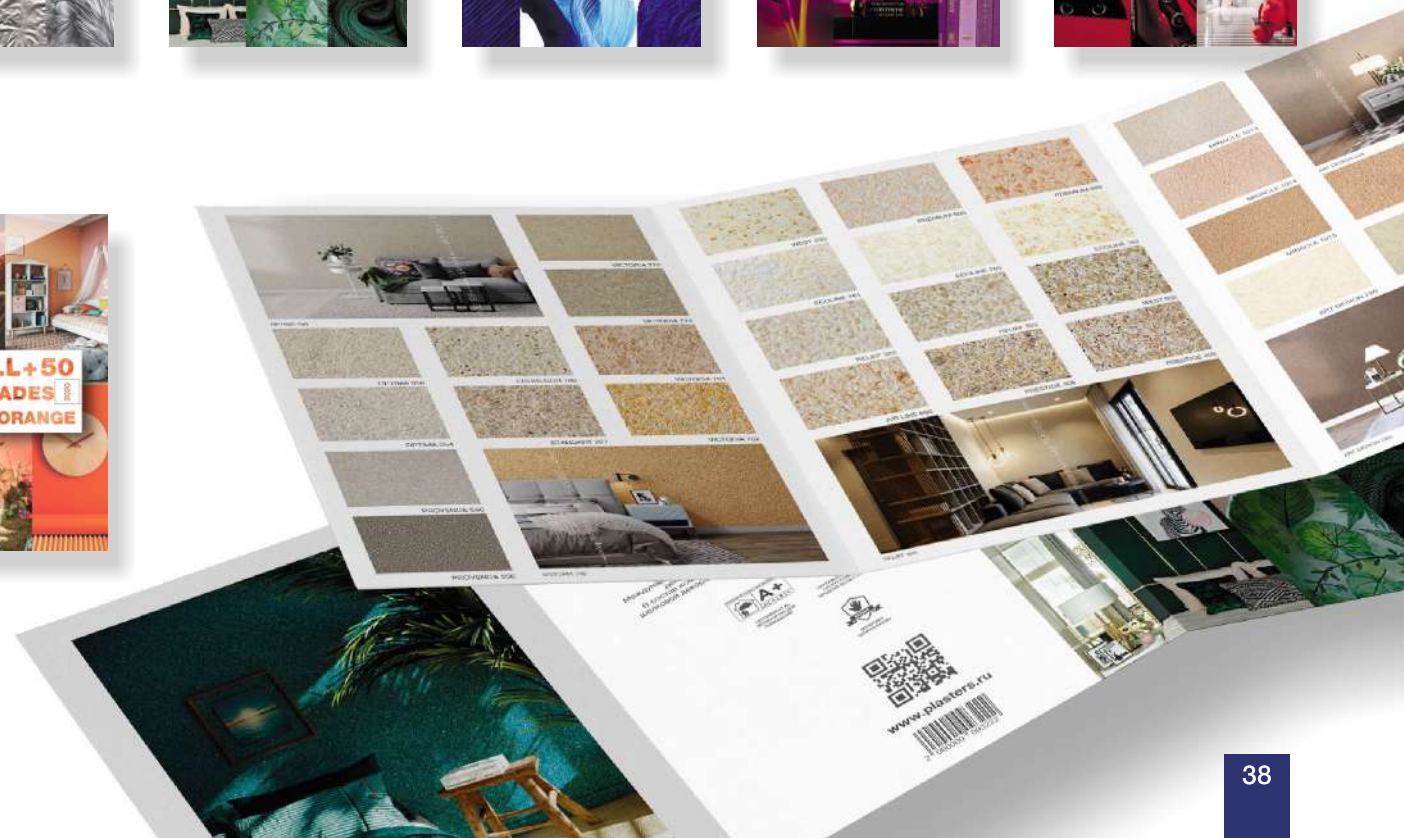


- В ассортименте торгового оборудования компании SILK PLASTER также присутствуют настенные конструкции.
- Планограмма для настенных конструкций используется такая же, как и для стоек SILK PLASTER.
- Высота настенной конструкции с топпером и щитами – 180 см; ширина – 40 см; глубина – 11 см. Размеры щитов с образцами материалов – 30x40 см.

Компания SILK PLASTER рекомендует размещать в точках продаж все каталоги, так как они являются отличным дополнением к торговому оборудованию и увеличивают представленность образцов материалов в точке продаж.



Коллекция каталогов по цветам.
Решение для дизайнеров и фирменных салонов.



Помимо самого материала, необходимо также познакомить покупателя с компанией SILK PLASTER и помочь ему выбрать продукт, который идеально подошёл бы по цене и вписался в интерьер. Для этих целей в компании разработан ряд специальных материалов: прайс-листы, буклет о компании SILK PLASTER и фотокаталоги.



При выборе настенных покрытий покупатели часто ориентируются не только на сам материал, но и на его сочетаемость с выбранным интерьером. На этот случай на стенах в точке продаж устанавливаются щиты с фотографиями интерьеров.



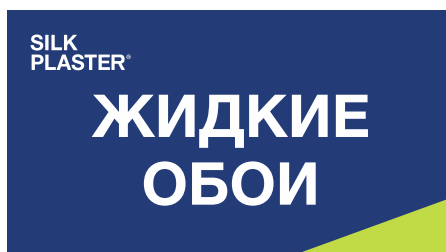
*Размеры щитов с интерьерами подбираются индивидуально, в зависимости от свободного места в точке продаж.

ПРЕИМУЩЕСТВА	SILK PLASTER®	ОБОИ	КРАСКИ
 Экологичность	+	+/-	+/-
 Гипоаллергенность	+	+/-	+/-
 Высокая эластичность	+	-	-
 Бесшовность	+	-	+
 Легкость нанесения	+	+	+/-
 Возможность ремонта	+	-	-
 Дополнительная тепло- и звуко-изоляция	+	-	-
 Нанесение на геометрически сложные поверхности	+	-	+
 Компенсация мелких неровностей	+	-	-
 Комфортный микроклимат - паро-воздухопроницаемость	+	+/-	-
 Выдерживает движение конструкции	+	-	-
 Антистатичность	+	-	-
 Высокая адгезия	+	+/-	+/-



Чтобы переключить внимание покупателя с красок и рулонных обоев на материалы SILK PLASTER, рекомендуется разместить в точке продаж баннер с таблицей основных преимуществ материалов SILK PLASTER по сравнению с аналогами – красками и рулонными обоями. Для баннеров предусмотрено несколько вариантов размеров (297x540 мм; 220x400 мм или 350x650 мм).

Вывеска – один из способов привлечь внимание потенциального покупателя и заинтересовать его.
Вывески могут быть нескольких видов:

ВНУТРЕННИЕ ВЫВЕСКИ SILK PLASTER

1075*600 мм
800*450 мм



2200*600 мм
1100*300 мм

НАРУЖНАЯ ВЫВЕСКА SILK PLASTER

3000*600 мм

Вывеска – один из способов привлечь внимание потенциального покупателя и заинтересовать его.
Вывески могут быть нескольких видов:

ВЫВЕСКА С УКАЗАНИЕМ ПРЕИМУЩЕСТВ МАТЕРИАЛА И ФОТОГРАФИЯМИ ИНТЕРЬЕРОВ

**SILK
PLASTER®**

Преимущества


Экологически
безопасно


Простота
установки


Вечность
покрытия


Легкость
эксплуатации


Высокая
устойчивость к
влажности


Адаптивность


Гибкость


Универсальность
применения

ЖИДКИЕ ОБОИ



2600*600 мм
2000*460 мм
1750*400 мм

ВЫВЕСКА VICTORIA DU MONDE

EST.  1997

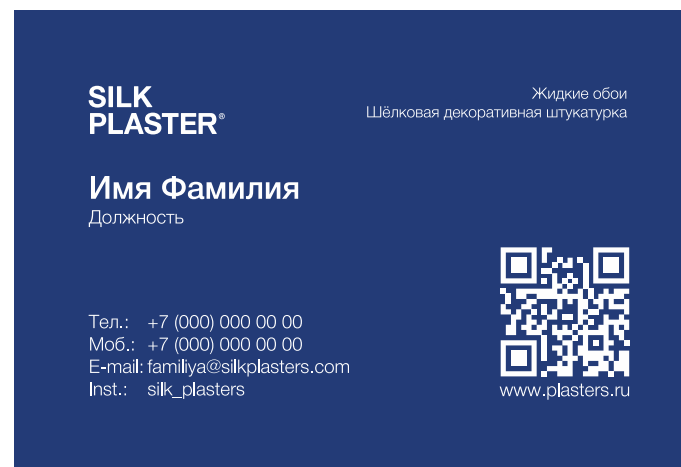
VICTORIA DU MONDE

decorative plasters

1150*800 мм
850*600 мм
635*450 мм

В компании SILK PLASTER, помимо рекламы, представлены также информационные материалы. Они помогают идентифицировать персонал с брендом SILK PLASTER и наладить контакт между продавцом и покупателем.

ВИЗИТКИ (55*85мм)



Размер - 55*85мм

Компания SILK PLASTER предоставляет только макеты информационных материалов. Производство осуществляется за счет партнера.

В компании SILK PLASTER, помимо рекламы, представлены также информационные материалы. Они помогают идентифицировать персонал с брендом SILK PLASTER и наладить контакт между продавцом и покупателем.

ВИЗИТКИ (55*85мм)



Компания SILK PLASTER предоставляет только макеты информационных материалов. Производство осуществляется за счет партнера.

В компании SILK PLASTER, помимо рекламы, представлены также информационные материалы. Они помогают идентифицировать персонал с брендом SILK PLASTER и наладить контакт между продавцом и покупателем.

КАРМАНЫ ДЛЯ ПРОКСИМИТИ-КАРТ ИЛИ ВИЗИТОК С ФИРМЕННЫМИ ЛЕНТАМИ



Размеры кармана для проксимити-карты – 74*95 мм.

Размеры ленты – 900*20 мм.

Компания SILK PLASTER предоставляет только макеты информационных материалов. Производство осуществляется за счет партнера.

**SILK
PLASTER®** ЖИДКИЕ
ОБОИ

**SILK
PLASTER®**



**SILK
PLASTER®**

**SILK
PLASTER®**

тел. 8 800 555 49 77
тел. 8 495 268 07 70
inst. @silk_plasters



www.plasters.ru